

Nom :

Groupe :

***Situation d'apprentissage de la compétence  
Résoudre une situation-problème***

# Le café de Zoé

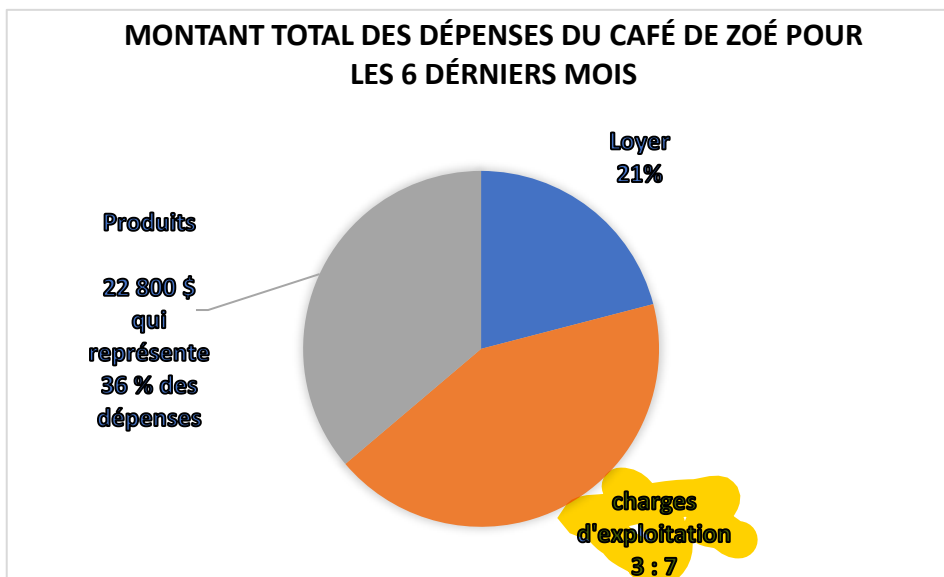
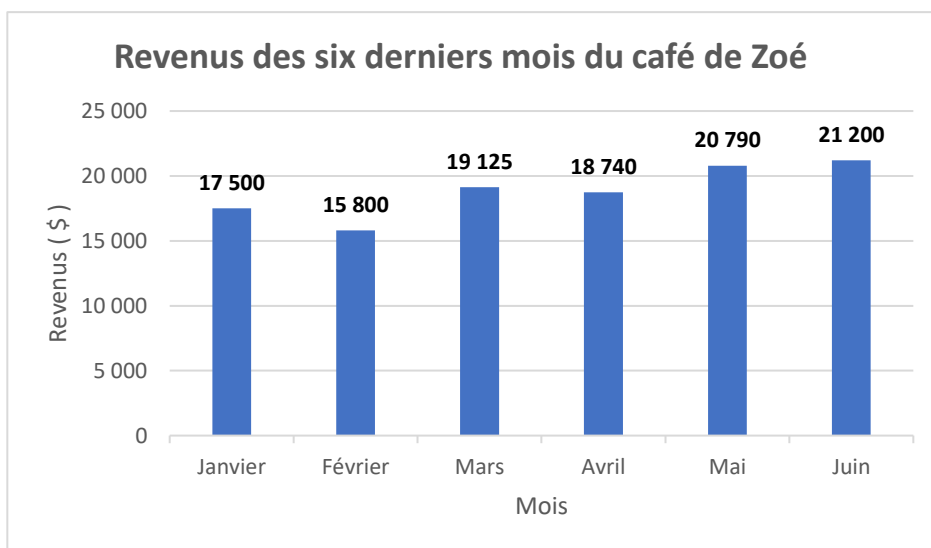


pietastock.com - 36288316

Zoé possède un petit café dans lequel, elle propose différentes pâtisseries et viennoiseries. Elle désire rajouter à son offre, déjà variée des sandwiches. Elle veut offrir 3 sortes de sandwiches : au poulet, au thon et aux œufs. Comme elle ne veut pas prendre de risques avec ces nouveaux produits, elle étudie en détail son activité financière :

### Revenus et dépenses

Les 2 diagrammes suivants présentent les revenus et les dépenses du café pour les 6 derniers mois. Zoé veut déterminer son profit moyen. ( Profit = Revenus - Dépenses)



## La vente des sandwiches

Zoé pense confectionner au total 125 sandwiches par jour. Elle veut vendre 80 % des sandwiches et donner le reste à un organisme de bienfaisance qui aide les jeunes dans la rue.

- Le rapport entre le nombre de sandwiches au poulet et ceux au thon est de 4 : 9
- Le rapport entre les sandwiches au poulet et ceux aux œufs est de 1 : 3
- Les sandwiches aux œufs représentent  $\frac{12}{25}$  du total des sandwiches qu'elle confectionne.

## Le prix des sandwiches

- Le prix minimum d'un sandwich est de 1,75\$.
- Le prix du sandwich aux œufs 1,25 \$ de moins que celui au thon.
- Le prix du sandwich au poulet est 2,10 \$ de plus que celui aux œufs.
- Le revenu mensuel provenant de la vente des sandwiches doit être supérieur à son profit moyen.
- Le revenu mensuel provenant de la vente des sandwiches ne doit pas dépasser 160 % de son profit moyen.

Tu dois déterminer le prix de chaque sandwich en respectant les contraintes énoncées ci-dessus.

